

Master
Klavier solo
Gitarre solo

Karriereplanung Konzentrationstechniken Karriereplanung								
Modulkoordination: Institutssprecher*in								
Angebot	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes Jahr							
Dauer	1 Sem.							
Leistungspunkte	4							
SWS	2,5							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Einsatz in Studiengängen</th> <th style="width: 33%;">Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul</th> <th style="width: 33%;">Beginn im Studiensemester</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Master Klavier solo Master Gitarre solo</td> <td>Pflichtmodul</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>			Einsatz in Studiengängen	Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul	Beginn im Studiensemester	Master Klavier solo Master Gitarre solo	Pflichtmodul	1
Einsatz in Studiengängen	Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul	Beginn im Studiensemester						
Master Klavier solo Master Gitarre solo	Pflichtmodul	1						
Qualifikationsziel des Moduls	Es ist Qualifikationsziel des Moduls, in der Ausbildung die Fähigkeiten zur Karriereplanung zu erwerben, die Voraussetzung sind für eine zielgerichtete, individuell zugeschnittene Berufsperspektive als Pianist/Gitarrist unter Einbeziehung von Konzentrationstechniken.							

Konzentrationstechniken				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	1 Sem.	Gruppenunterricht	1	1
Qualifikationsziele	In dieser Lehrveranstaltung erlangen die Studierenden in theoretischen Vorträgen und praktischen Übungen Kenntnis über die Vielfalt von Konzentrationstechniken mit dem Ziel, in Proben-, Auftritts- sowie weiteren Vorspielsituationen allen nervlichen Anforderungen gewachsen zu sein.			
Lehrinhalte	Der Erwerb theoretischer und praktischer Kompetenz zu Konzentrationstechniken für die Berufspraxis von Musikern bildet den Lehrinhalt.			
Prüfungsarten/Erwerb der Leistungspunkte	Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme.			

Master
Klavier solo
Gitarre solo

Karriereplanung				
	Dauer	Lehrform	SWS	Leistungspunkte
	1 Sem.	Gruppenunterricht	1,5	2 LP + 1 LP Prüfung
Qualifikationsziele	<p>Eines der Lehrangebote ist zu belegen.</p> <p><u>Lehrangebot 1 (Hans-Hermann Rehberg)</u> Die Studierenden sind in der Lage, Konzerte, Konzertreihen oder Festivals zu initiieren, planen, organisieren und zu leiten. Sie kennen allgemeine und grundsätzliche juristische Rahmenbedingungen (z. B. Urheber- und Vertragsrecht) zur Durchführung Projekten.</p> <p><u>Lehrangebot 2 (Shushan Ghazaryan)</u> Online-Präsenz etablieren und optimieren: Das Seminar soll Studierenden helfen eine effektive und professionelle Online-Präsenz aufzubauen, einschließlich der Gestaltung von Websites, Social-Media-Profilen und anderen digitalen Plattformen.</p>			
Lehrinhalte	<p><u>Lehrangebot 1</u> Es werden die Grundzüge einer Konzertplanung, des Entwurfs von Konzertreihen und der Festivalplanung erörtert und an fiktiven, wenn möglich auch realen Probebeispielen erstellt und durchgeführt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstpräsentation (Texten, Beschreibung der Alleinstellungsmerkmale - wie fasse ich das Eigene in Worte) • Entwicklung beruflicher Perspektiven (allgemein und individuell) • Vertragswesen (NV Bühne, Tarifverträge Kulturochester etc.) • Verhandlungsführung mit Auftraggebern • die richtige Agentur finden • die Rolle der DOV, der GEMA, der GVL • die Bedeutung von Musik- und Theaterpädagogik für berufliche Alternativen • die Bedeutung interdisziplinärer Vernetzung für die Karrieregestaltung • das Wertebewusstsein als Basis für Innovation und Nachhaltigkeit • Umgang mit dem kreativen Feld zwischen Selbstständigkeit und Anstellung • Projektplanung (alle Facetten eines selbst veranstalteten Konzerts inkl. Gewinn- und Verlustrechnung) • Gründungsszenarien (Festivals/Musikschulen etc.) • Geldakquise für eigene Projekte – Fundraising • Internetpräsenz – Nutzung der sozialen Medien • Bühnenpräsenz <p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Einzelcoachings angeboten.</p> <p><u>Lehrangebot 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Website-Gestaltung und -Optimierung • Social-Media-Strategien • Content-Erstellung • Digitale Trends und Tools <p>Analyse und Erfolgsmessung</p>			
Prüfungsarten/Erwerb der Leistungspunkte	<p>Die Leistungspunkte werden erworben durch regelmäßige Teilnahme und das Bestehen der Prüfung im 1. Semester.</p> <p><u>Lehrangebot 1:</u> Mündliche Prüfung im 1. Sem. Dauer: 30 min</p> <p>Es erfolgt eine Selbstpräsentation unter Berücksichtigung des Alleinstellungsmerkmals. Darüber hinaus muss ein vom Studierenden konzipiertes und veranstaltetes Konzert mit idealerweise interdisziplinärem oder bildungspolitischem Kontext entwickelt werden. Die Studierenden müssen zur Wahl des Veranstaltungsorts referieren, auf ihr Zielpublikum verweisen und einen Kosten- und Finanzierungsplan erarbeiten, der Ausgaben, Einnahmen, Gewinn und Verlust sowie ggf. Fundraising-Aktivitäten ausweist.</p> <p><u>Lehrangebot 2:</u> Schriftliche Prüfung im 1. Sem. Erstellung einer Website oder eines 3-monatigen Social Media Content-Plans.</p> <p>Bewertet mit undifferenzierter Note (bestanden/nicht bestanden)</p>			